

令和5年9月15日

紫式部プロジェクト推進事業メディア戦略業務委託に係る公募型プロポーザル
質疑回答書

業務名	紫式部プロジェクト推進事業メディア戦略業務	
質疑番号	質疑事項	回答
1-1	<p>【仕様書】 1 メディア露出獲得のためのパブリシティ活動（2）メディアとのタイアップ企画の実施について 出版社タイアップ企画のような、「広告」クレジットがつく、広告+編集タイアップのようなものでしょうか。 それとも、制作協力費を支給しての各媒体社が制作する広告クレジットのつかないパブリシティに近いイメージでしょうか。</p>	<p>タイアップ企画の実施方法は多岐にわたる認識ですが、より越前市にスポットをあてた形でのメディア露出が実現できる内容をイメージしています。</p>
1-2	<p>【仕様書】 5 成果物 「記事は掲載誌原本、及び掲載箇所の複写（1枚）を納品すること」とありますが、複写については各媒体社から著作権違反として訴えられる事例も出ておりますが、よろしいのでしょうか？</p>	<p>本業務の成果と分かる内容及び掲載箇所が明らかとできる形で納品いただければ問題ありません。法令の範囲内で対応ください。</p>
2-1	<p>本プロジェクト全体について、 Q1.本プロジェクトまでに至った経緯や、市場背景を指し示している資料や参考記事などを、可能な範囲でご共有もしくは指し示していただけますでしょうか</p>	<p>仕様書1 業務委託の目的に記載のとおりです。</p>
2-2	<p>本プロジェクト全体について、 Q2.本プロジェクトによる、最大の狙い・目的は、集客・認知・ブランドイメージ向上のいずれでしょうか。複数ある場合、優先順位はどのような順番でしょうか</p>	<p>仕様書1 業務委託の目的に記載のとおりです。目的及び活動成果を達成するための企画を提案ください。</p>
2-3	<p>本プロジェクト全体について、 Q3.本プロジェクト推進事業メディア戦略業務において、一部が参考になる、または近しいと思われる類例や事例を教えてください</p>	<p>本プロジェクトが初めての事業になります。</p>
2-4	<p>本プロジェクト全体について、 Q4.新聞、テレビ、雑誌、インターネットニュース、SNSなど媒体分類において、本プロジェクトにおける優先順位があれば教えてください。</p>	<p>目的及び活動成果を達成するための企画を提案ください。</p>
2-5	<p>仕様書の3.（2）メディアとのタイアップ企画の実施について Q5.テレビ番組のタイアップ、いわゆる渡航費用などを負担するタイプの「制作協力」、は想定されていますでしょうか？</p>	<p>タイアップ企画の実施方法は制限しませんが、仕様書3（2）に記載のとおり、実施にかかる経費は、本業務委託料に含むものと想定しています。</p>

2-6	仕様書の3.(2)メディアとのタイアップ企画の実施について、 Q6. 番組の制作協力をご提案する場合、プレゼンテーション時点での事前確約が難しいのですが、プレゼンテーション前の段階での確約が必要でしょうか	メディア露出獲得に向けた企画を提案ください。
2-7	仕様書の3.(5)その他(活動成果)において、 Q7. 30,000千円の広告換算には、CMのないNHKも対象に入りますでしょうか?	活動成果で求める露出件数及びメディア露出の広告換算額について、NHKは含めません。
2-8	仕様書の3.(5)その他(活動成果)において、 Q8. 100件のメディア露出には、ワイヤー配信(PRTIMESや共同通信PRワイヤーなどを含みますか?	ワイヤー配信も含めた件数を想定しています。
2-9	仕様書の3.について、 Q9. NHK 大河ドラマの本編番組終了後において、越前市の名勝・ゆかりのある施設などが紹介される場所はありますか	現時点で紹介される場所の有無について発表されているものではありません。
2-10	仕様書の6.(3)成果品の利用及び著作権について、 Q10. 掲載されたパブリシティ記事の著作権や放送番組そのものの著作権は、受託者は譲渡する立場にない、という理解でよろしいでしょうか	法令の範囲内で対応ください。
2-11	全体について、 Q11. プロジェクト推進協議会の構成員について、差し支えない範囲で教えてください。	市ブランド戦略課内に事務局を置き、経済・観光・文化関連団体等で構成されております。