

令和5年度 デジタル田園都市国家構想交付金に係る事業実施結果報告
(各交付対象事業の重要業績評価指標 (KPI) の実績値等)

No	交付対象事業の名称	本事業における重要業績評価指標（K P I）				令和5年度の実績値		外部有識者からの評価	
		指標		単位	年度	目標値	実績値		評価・課題
1	北陸新幹線越前たけふ駅周辺エリアをフィールドとした官民連携による企業・人材が集う取組み	指標①	越前たけふ駅周辺エリア内への企業誘致数	件	R5	3	1	・越前たけふ駅周辺に1社の研究開発施設の誘致を図ることができたが、操業、新規雇用までに期間を要するため、若年人口の減少を抑えるには至っていない。 ・デザイン経営スクール（旧・オープンイノベーション研究会（仮称））では、全4回のセミナーに55名の事業者等が参加し、目標を達成した。 ・新産業創出に向け、ライフサイエンス分野において、実証実験等への支援を行った。	地方創生に有効であった
		指標②	若年人口（15～34歳）の減少率 ※R2.4.1（総合戦略策定時）からの年平均減少率	%	R5	1.0	1.39		
		指標③	オープンイノベーション研究会（仮称）の会員数	件	R5	30	55		
		指標④	実証実験等への支援件数	件	R5	2	1		
2	紫式部を活用しためぐり逢い創出事業	指標①	若年人口（15～34歳）の減少率 ※前年比	%	R5	1.0	-0.35	・若年人口は増加したものの、出生数は年々減少しているため、引き続き定住化に向け注力していく。 ・本事業の取組みが観光客入込数及び文化事業の参加者数の大きな増加につながったと考える。 ・移住者は増加したが、目標に到達できなかったため、移住者に届く情報発信の実施により、コミュニケーションを増やし、移住者増加を図る。	地方創生に充分に有効であった
		指標②	企業雇用及びクリエイター等起業者等の移住者数	人	R5	350	277		
		指標③	本事業における観光客入込数	人	R5	126,688	234,761		
		指標④	文化事業の参加者数	人	R5	161,502	202,289		
3	越前市伝統産業の魅力を活用した地域ブランド向上による交流人口増加事業	指標①	越前和紙の里観光客入込数	人	R5	106,758	91,230	・越前和紙の里への来訪者増については、目標に対し大幅に未達。 ・工房の展示会出展補助に関しては、県が好条件の補助金を創設したため、市補助は廃止。 ・昨年の「BAMBOO EXPO」出展がデザイナーらに好評であったことから継続実施。	地方創生に有効であった
		指標②	越前和紙の里パピルス館体験料収入	円	R5	11,615,200	11,071,450		
		指標③	越前市外国人宿泊者数	人	R5	411	2,158		
		指標④	越前市内ボランティアガイド利用者数	人	R5	3,431	10,183		