

事業概要【紫式部を活用しためぐり逢い創出事業】

推進当初

申請者	福井県越前市	初回採択回	令和5年度第 1 回募集
事業計画期間	R5-R6年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	129,747千円（70,200千円）
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野（詳細）	移住促進・地方創生人材の確保・育成等の人材分野
目的（効果）	・本市では、2024年に越前たけふ駅開業を迎えたほか、本市にゆかりの深い紫式部を主人公とした大河ドラマ「光る君へ」が放送され、本市の認知拡大と県内随一の歴史や文化を全国にアピールできるまたとない機会である。紫式部を契機としたプロモーションや、文化事業、観光事業、移住事業を展開し、この取組みを通して、若い世代が本市への興味や関心を深め、観光誘客や定住人口の維持や関係・交流人口の拡大、新たなビジネスの創出を図り、若い世代に選ばれるまちを目指す。		
事業概要・ 主な経費	○紫式部を活用したふるさとブランド戦略（負担金） ・メディア、SNS等におけるパブリシティPR費 10,000千円 ・NHKと連携したプロモーション費 20,000千円 ○移住促進事業（委託料） ・メタバース移住相談、交流会 300千円 ・ものづくりファンを創出する事業 500千円 ○観光誘客事業（負担金） ・新商品や新サービスプロモーション事業 2,000千円 ・3府県、交通機関と連携したスタンプラリー事業 500千円 ○文化振興事業（負担金） ・3府県にまたがる紫式部の旅再現事業 12,700千円 ・国内屈指のアーティストと越前の伝統文化のコラボ事業 6,000千円  ▲メタバース移住相談交流会イメージ  ▲紫式部の旅の再現イメージ  ▲新商品プロモーション用 アニメキャラクター		
KPI	①若年人口の減少率（▲3%） ②企業雇用及びクリエイター等企業者等の移住者数（+1,050人） ③本事業における観光客入込数（+310,000人） ④文化事業の参加者数（+900人）	関連URL	https://www.city.echizen.lg.jp/office/030/060/reiwa06yosan_d/fil/R06toushoyosanngaiyo_u.pdf （効果検証） https://www.city.echizen.lg.jp/office/030/011/echizensisougousenryaku.html （令和6年8月公表予定）