


越前市 PR 応援商品



越前市 PR 応援商品

ロゴタイプデザインマニュアル

LOGO TYPE DESIGN MANUAL



越前市 PR 応援商品

● ログタイプのコセプト

コセプト： 伝統産業の盛んな職人の町 越前市から、声高らかに胸を張って「良いもの」を元気にアピールするイメージ。

[基本割り出し図]

ロゴマークの使用に際しては、デジタルデータを使用してください。大きなサイズのサイン類など、制作に制約がある場合や手描きする場合に限り、割り出し図に従って正確に再現してください。



● サイズ規定

小さなサイズにて使用する場合、用途によってはにじみやつぶれなどにより視認性が損なわれる場合があります。このため、ロゴマークの視認性を考慮し、名刺などに小さく印刷する際は細い線がつぶれないように縮小原稿を使用してください。なお、ヨコ30mm以下の使用は推奨できません。

縮小原稿

越前市 PR 応援商品

30mm

ロゴマークカラー規定

ロゴマークに使用するカラーを以下のとおり規定します。

原則として、類似のカラーであっても使用せず、規定どおりのカラーを用いてください。

● 1色で使用する場合



● 反転して使用する場合

