

# 中心市街地活性化プランについて

## 觀光誘客課

## プランの計画期間

令和4年度から令和8年度までの5年間

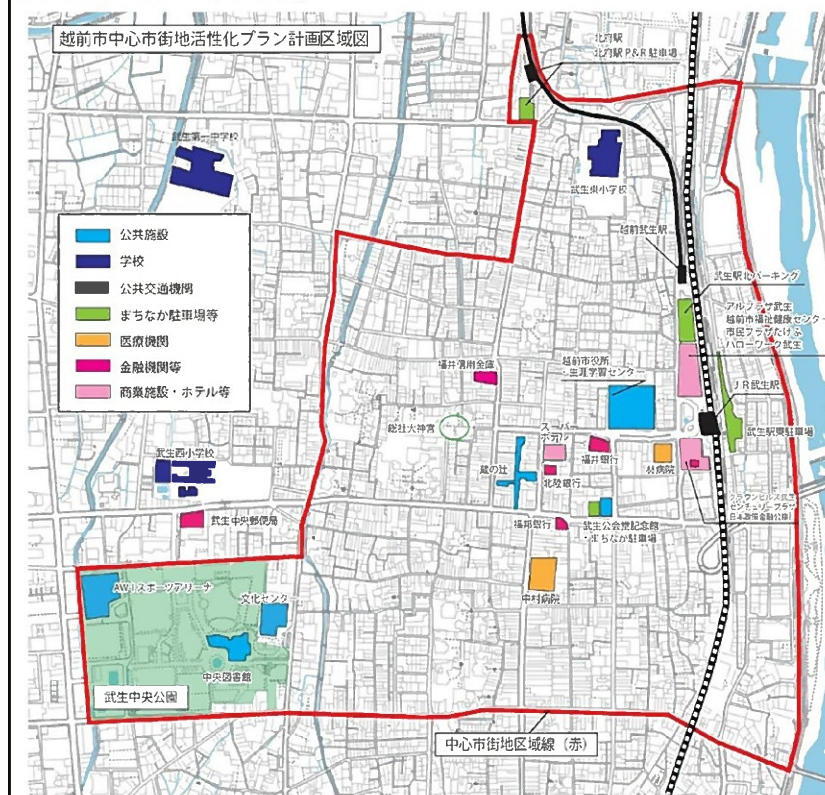
## 中心市街地活性化プランのテーマ

ウォーカブルな(歩きたくなる)まちづくり  
～ にぎわい・たのしみ・つながる～

中心市街地の活性化を進めるためには、各関係者が同じゴールに向かい一体的に取り組むを進める必要があります。そのためには、イベントや店舗、寺社・仏閣をはじめとした本市ゆかりの地域資源などのコンテンツをめぐるウォークブルな（歩きたくなる）まちづくりを進めていくことで、商業を始めとした暮らしを支える機能が充実し、にぎわいのある場所として、住む人も、市内外から訪れる人も楽しいまちであるべきという考え方、また、これらの要素が繋がり、様々な人たちがつながりあうことで、より魅力的なまちづくりを目指す、という目標をテーマにしました。

## 中心市街地の区域

本プランにおける中心市街地は、第3期中活計画において定めた区域を引継ぎ、下図のとおりとします。



※区域面積 約 140.8ha (区域内 24 町内)

# 中心市街地における 商業分野での利活用策

中心市街地内での店舗を新築又は改修が対象

## ① 重点エリア商業活性化支援補助金【市補助金】

指定のエリアにおいて、店舗の新築・改装等を行う場合に  
支援を行う（補助率：1/2 補助金額：最大200万円）

## ② まちなか出店・改装促進支援事業【まち会社補助金】

中心市街地において、店舗の新築・改装等を行う場合に  
支援を行う（補助率：1/2 補助金額：最大75万円）

上記の補助事業により、空き家や空き店舗の利活用も合わせて行っている。

# 補助事業の実績（店舗への改修）

①重点エリア商業活性化支援補助金（H29～R3実績）14件

うち空き店舗を改修：8件 空き家を改修：1件 合計：9件

②まちなか出店・改装支援事業補助金（H29～R3実績）38件

うち空き店舗を改修：14件 空き家を改修：2件 合計：16件

**平成29年度から令和3年度までの空き店舗等の活用実績 52件**

うち空き店舗を改修：22件 空き家を改修：3件 合計：25件

# 空き家の店舗等への改修事例



【Bistro mistral（ビストロミストラル）】

京町/築100年の町屋をリノベーション



【D-art Gallery（ディー・アート・ギャラリー）】

神明町/展示会場として町屋を改修