

現地に行って調査！まちなか調査員が市の魅力を伝えます



山田市長



調査員
コーキ

今年の4月に越前市役所にやってきた新人職員。メディアには取り上げられない部分にも市の魅力があると感じ、さまざまな魅力探求中。趣味は筋トレ。

内容

市長から特命を受けたまちなか調査員が、市内各地のイベントなどに潜入して、市の魅力や裏側を支える人たちの様子を調査。ショート動画で発信していく。

目的

1. 市の魅力をSNSを活用して発信。若者層に向けたアプローチを行う。
2. 自転車のまちのPR、ヘルメット着用啓発

配信先

市SNS（市YouTube、市長アカウント等）



配信例



第1弾（3本）



第2弾（3本）



▲越前市長 山田賢一 (@m_echizencity)

総再生回数
30,000回以上
(※11月10日時点、インプレッション含む)