

令和5年度 ふるさと納税について

資料2

令和4年度寄附受入額

約9億8千万円



令和5年度寄附受入額（目標）

12億円

●北陸新幹線開業と大河ドラマの放映を契機に、本市をPR
認知度向上や観光誘客（交流人口）の増大に繋げる



既存商品の見直し・新規商品を随時行い、
リピーターの定着化や寄附額を維持。



楽天ポイントと豊富な広告企画を活用した新規寄附増。
"非食品"を好む寄附者層の新たな寄附獲得。



伝統的工芸品・食に触れ合える体験商品による新規寄附獲得。



家電製品への強みがある寄附サイト、オーディオテクニカヘッドホン等
による新規寄附増。

Yahooショッピング・PayPayユーザーの新規寄附獲得。



（新規）

家電製品・日用品・アウトドア用品等の高単価（非食品）
の品を中心に掲載し、新規寄附増。

Yahooショッピング・PayPayユーザーの新規寄附獲得。



（新規）

●各サイトの特性を活かした商品掲載、新規サイトからの新規寄附獲得
関係人口の増大に繋げる

