

「シン・町衆」活動支援プロジェクト

資料4

これからの活力あるまちづくりを担うプレイヤーを「シン・町衆」と呼び、新規出店された事業者の方や、まちづくりに興味関心のある方のネットワークづくりや、活動の場づくりなどを支援します。

〈総合計画で特に関連する項目〉
■めざす姿／10万人の元気と活力
■2040年に向けて取り組むテーマ
・活力あふれる地域産業
・つながりが心地よいふるさと
■今後5年間に取り組むプロジェクト
・文化県都宣言プロジェクト
・まちなか「あそべる、くらせる」プロジェクト
・楽しい居場所づくりプロジェクト

シン・町衆 とは？

エリアを問わず、ビジネスやイベントなどをとおして、まちづくりに興味のある全ての方々



新規出店された事業者の方や、まちづくりに関心のある方のアイデアを広く伺い、ネットワークづくりをサポートするほか、活動や場づくりへの支援を検討
文化県都まちづくり戦略の策定にもご意見をいただく

<例>

- まちなかエリア等で新規開業した事業者の方



まちなかエリアに新規出店したサウナ店

- まちづくりに興味のある方
- イベントなどでまちを盛り上げたい方



サマフェスでの多文化共生イベント

- 将来の起業に関心のある方（若年層・学生など）



<具体的な取組み>

まちなか事業者のネットワークづくり

新規開業した事業者にヒアリングをまちづくり武生(株)と実施し、活動をサポート

ディグナー エチゼン

市内デザイナーなどの有志による団体若者のクリエイティブ活動を後押し（R5年度発足）



アイデア・イノベーション・ハブえちぜん

アイデア実現に向けて、起業マインドやノウハウを学ぶ場
※ 将来のUターンや地元定着を目指す（10月～、まちなかを拠点にスタート！）

輪を広げる