

園芸産地振興計画

計画策定年月日	
目標年度	
計画対象地区	
計画主体名	
住所（主たる事務所）	
電話（主たる事務所）	

1 園芸産地振興方針

(1)計画主体の概要

--

(2)産地の概要

--

(3)産地の現状と課題

①生産面

--

②流通・販売面

--

(4)担い手確保の考え方

推進手法、対象組織の園芸担当者確保や女性労力の活用について記載する

--

(5)産地振興計画の概要

--

2 園芸産地振興計画

(1)品目別目標

品目名		面 積 a	生産量 t	販売額 千円	生産者数 人
〇〇	現状				
	1年目				
	2年目				
	3年目(目標年)				
	増減	0			

品目名		面 積 a	生産量 t	販売額 千円	生産者数 人
	現状				
	1年目				
	2年目				
	3年目(目標年)				
	増減				

(2)具体的数値目標(担い手別、年次別目標)

①品目名 〇〇

②担い手別、年次別生産目標

	貸出先又は施設利用者 (認定農業者等の名称)	面 積 a	生産量 t	販売額 千円	備考
現状 (R〇年)					
	計				
1年目 (R〇年)					
	計				
2年目 (R〇年)					
	計				
3年目 (R〇年)					
	計				
目標年 (R〇年)					
	計				

3 共同利用施設・機械装備状況および計画

(1) 機械装備

	No.	機械・施設等名	構造・規格・ 能力・面積等	台数・ 棟数	使用時期	稼働 面積 (a)	金額 (千円)	導入 年度
既存	1			台	月～ 月			RO
	2			台	月～ 月			RO
	3			台	月～ 月			RO
	4			台	月～ 月			RO
	5			台	月～ 月			RO
新規導入	1			台	月～ 月			RO
	2			台	月～ 月			RO
	3			台	月～ 月			RO
	4			台	月～ 月			RO
	5			台	月～ 月			RO
	6			台	月～ 月			RO
	合計			台			0	

※新規導入機械は、園芸産地振興計画に応じた規模能力の機械であること

(2) 共同利用施設・機械の貸し出しに関する事項

施設や機械の利用料金等や機械を貸し出す際の運搬方法について記載